

- (v) ग्रीन मार्केटिंग के दो उपकरणों के नाम बताइए ।
- (vi) पर्यटन विपणन के महत्व के दो कारण लिखिए ।
- (vii) पर्यटन में दो प्रचार साधनों का उल्लेख कीजिए ।

Unit I

इकाई I

2. Define tourism marketing. Explain its significance in the tourism industry. 14

पर्यटन विपणन को परिभाषित कीजिए । पर्यटन उद्योग में इसकी प्रासंगिकता समझाइए ।

34711

**B.T.M. (NEP-2020)
EXAMINATION, 2025**

(Fourth Semester)

TOURISM MARKETING

B23-TMG-401

Time : 3 Hours]

[Maximum Marks : 70

Before answering the question-paper, candidates must ensure that they have been supplied with correct and complete question-paper. No complaint, in this regard will be entertained after the examination.

Note : Attempt *Five* questions in all, selecting *one* question from each Unit. Q. No. 1 is compulsory. All questions carry equal marks.

प्रत्येक इकाई में से एक प्रश्न चुनते हुए, कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न क्र. 1 अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

(Compulsory Question)

(अनिवार्य प्रश्न)

1. Answer all questions briefly : **7×2=14**

- (i) What is consumer behaviour in tourism ?
- (ii) Define market penetration strategy.
- (iii) Mention any *two* components of marketing mix.
- (iv) What is meant by perishability of tourism product ?

- (v) Name *two* tools of green marketing.
- (vi) Write *two* reasons for the importance of tourism marketing.
- (vii) Mention any *two* types of promotional tools in tourism.

सभी प्रश्नों के उत्तर संक्षेप में दीजिए :

- (i) पर्यटन में उपभोक्ता व्यवहार क्या होता है ?
- (ii) बाजार प्रवेश रणनीति को परिभाषित कीजिए।
- (iii) विपणन मिश्रण के दो घटकों का उल्लेख कीजिए।
- (iv) पर्यटन उत्पाद की नश्वरता का क्या अर्थ है ?

3. What is the concept of new product development in tourism ? 14

पर्यटन में नये उत्पाद विकास की अवधारणा क्या है ?

Unit II

इकाई II

4. Discuss the characteristics of tourism product and the challenges arising from them. 14

पर्यटन उत्पाद की विशेषताओं और उससे उत्पन्न चुनौतियों पर चर्चा कीजिए ।

5. What are the major issues and limitations in tourism marketing ? 14

पर्यटन विपणन में मुख्य समस्याएँ और सीमाएँ क्या हैं ?

Unit III

इकाई III

6. Explain the role of production and selling in tourism marketing. 14

पर्यटन विपणन में उत्पादन और बिक्री की भूमिका को समझाइए ।

7. What are the major types of tourism markets ? Discuss with examples. 14

पर्यटन बाजारों के प्रमुख प्रकार क्या हैं ? उदाहरण सहित समझाइए ।

Unit IV

इकाई IV

8. Write a note on pricing strategies used in tourism marketing. 14

पर्यटन विपणन में प्रयुक्त मूल्य निर्धारण रणनीतियों पर एक टिप्पणी लिखिए ।

9. Describe promotional events and media used in tourism. 14

पर्यटन में प्रयुक्त प्रचार घटनाओं और मीडिया का वर्णन कीजिए ।

